

TEATRO MASSIMO BELLINI
CATANIA

PROVVEDIMENTO DEL SOVRINTENDENTE

Provvedimento 347 del 13 LUG. 2026

OGGETTO: Attività artistica 2026 – Stagione Lirica e Sinfonica. campagna pubblicitaria sul social network Facebook. Impegno di spesa.

DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITA' DEI FONDI

Bilancio 20 26 Competenze

Cap. Spese per

Somma €
stanziata Impegni €
assunti Fondo €
disponibile Visto ed iscritto a l N. 752de l Cap. 104430

nel partitario uscita di competenza l'impegno di

€ 57600addi 31/08 2026

IL CAPO SERVIZIO

SETTORE COMUNICAZIONE

Prot. n. del

Il Compilatore

Visto:

Il Capo Settore

Il Direttore Amministrativo

SEGRETERIA AMMINISTRATIVA AFFARI GENERALI

Inviata alla Regione Siciliana il

Visto:

L'anno duemila ventiseiil giorno 13 del mese di luglio

Il Sovrintendente, nominato giusta decreto del Presidente della Regione Siciliana n. 27/Serv. 1°/S.G. del 12 febbraio 2024, ha adottato il seguente provvedimento.



OGGETTO: Attività artistica 2026 – Stagione Lirica e Sinfonica. Campagna pubblicitaria sul social network Facebook. Impegno di spesa.

IL SOVRINTENDENTE

Vista la relazione del Settore Comunicazione del 29 giugno 2026 (allegato A) che di seguito si trascrive:

Egregio Sovrintendente, al fine di promuovere la partecipazione agli spettacoli programmati dall'Ente da parte degli appassionati e dei nuovi fruitori del genere musicale lirico e classico, si ritiene opportuno pubblicizzare l'attività dell'Ente nelle forme più idonee ed adeguate al raggiungimento della più vasta platea di pubblico, gran parte del quale è ormai avvezzo a reperire le informazioni attraverso i canali social.

Per quanto sopra, a parere della scrivente, la pubblicizzazione di tutti gli eventi della Stagione Artistica 2026 necessita l'attivazione di un battage pubblicitario sulla pagina Facebook dell'Ente che promuova le singole produzioni del Teatro e che coinvolga una platea sempre più social, utilizzando uno strumento trasparente ma al contempo flessibile ed immediato che permetta la sponsorizzazione delle proprie produzioni. Propongo, pertanto, che venga impegnata la somma di € 576,00 per l'acquisto di spazi pubblicitari durante il corrente anno 2026 sul social network Facebook, facendo gravare la spesa sul competente capitolo U104430. Si rimane in attesa di determinazione in merito.”;

Atteso che con la sopra citata relazione si propone, all'interno di una campagna pubblicitaria mirata alla sponsorizzazione di tutti gli eventi dell'Ente, l'acquisto di pubblicità sul social network Facebook, con un limite annuo di spesa di € 576,00, oltre Iva se dovuta;

Ritenuto di poter accogliere la proposta formulata dalla Responsabile del Settore Comunicazione, trattandosi di un servizio specifico, mirato alla diffusione e promozione dell'attività dell'Ente, con l'obiettivo di rendere un servizio agli utenti e di dover autorizzare, per gli effetti, l'impegno di spesa di € 576,00 oltre IVA sul bilancio 2026-2028, competenza anno 2026, per procedere all'acquisto di spazi pubblicitari sul social network Facebook;

Visto il DDG n. 1911/S8 del 23/06/2026, introitato dall'Ente con prot. n° 3238 del 24/06/2026, con il quale è stato approvato in via amministrativa il Bilancio di Previsione 2026/2028;

D I S P O N E

- La premessa forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e qui si intende integralmente riportata e trascritta.
- Acquistare spazi pubblicitari sul Social Network Facebook, nella misura di complessivi € 576,00, oltre Iva.
- Impegnare la spesa di € 576,00 sul capitolo U104430 del bilancio 2026-2028, competenza 2026.
- L'IVA, se dovuta, graverà a presentazione fattura sul capitolo U541362.
- Dare atto che il contenuto delle pubblicazioni verrà definito dal Settore Comunicazione dell'Ente.
- Nel rispetto della normativa riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni (Decreto Lgs n. 33/2013), pubblicare il presente provvedimento sulla sezione "Amministrazione trasparente", collocata nella home page del sito istituzionale.

Il Sovrintendente

Dott. Giovanni Sebastiano Maria Cultrera

